

método convertidor

Contributed by Administrator
Monday, 26 January 2009

Conozca nuestro impactante método convertidor a cerrador negociador

EL METODO SE DIVIDE EN 2 SESIONES DE 4 a 6 HORAS CADA UNA Y SE IMPARTE EN SU EMPRESA.

En la primera sesión se procede a elaborar un diagnóstico de la forma en que actualmente están trabajando los vendedores por medio de una entrevista personal, la aplicación de test y un cuestionario para conocer:

- Cómo realiza sus presentaciones de ventas.
- Cómo prospecta y consigue clientes (ver si sabe utilizar tecnología e internet)
- Detone explosivamente sus ventas por medio de APRENDER A LEER EL ROSTRO DE SUS CLIENTES
- Cómo es su personalidad y carisma.
- Cuáles son sus técnicas y estrategias de ventas.
- Cómo maneja las objeciones de los clientes.
- Cómo reacciona ante el fracaso, rechazo y stress.
- Cómo hace sus cierres de ventas.
- Cuál es su motivación para cerrar más ventas y que incentivos requiere para mejorar sus ventas.
- Cómo maneja su tiempo y territorio
- Qué hace para quitarle clientes a la competencia.
- Cómo hace la postventa y otorga la calidad en el servicio a sus clientes.
- Qué tipo de inteligencia emocional tiene y como la maneja.
- Cómo maneja promociones y publicidad. ETC.
-

Una vez que recabamos la información y conocemos el nivel de cada participante del grupo de vendedores ,en una segunda sesión también de 4 a 6 horas (que puede ser al día siguiente o una semana después) se prosigue a presentarle a cada uno de los participantes una propuesta personalizada de cómo desarrollar todo su potencial por medio de mostrarles los resultados del cuestionario y la evaluación y diagnóstico de los factores que detectamos que les hace falta mejorar y los CAPACITAMOS en esa misma sesión para desarrollar todo su potencial y aumentar su productividad en ventas.

Esto lo hacemos a través de tecnología de primer nivel aplicando lo más avanzado en psicología de ventas, capacitación e inteligencia emocional, a la vez nos apoyamos con material desarrollado por nosotros y le entregamos a cada vendedor:

Diploma de participación con valor curricular internacional.

- Un CD ROM de ventas con los temas expuestos.
- Resultados del test, características de su carisma e inteligencia emocional.
- Herramientas y guías de ventas.
- UN CD DE MUSICA CON MARKETING SUBLIMINAL(TECNOLOGIA Y SOFTWARE QUE TRAEMOS DE ESTADOS UNIDOS) CON MENSAJES MOTIVACIONALES SUBLIMINALES PARA OPTIMIZAR SU DESEMPEÑO EN VENTAS (NADIE MANEJA ESTE CONCEPTO EN MEXICO Y HEMOS COMPROBADO SU ALTA EFICACIA)

Finalmente entregamos a la Gerencia de ventas y Dirección Comercial un informe de cada participante por escrito con el diagnóstico, evaluación y resultados del programa, con la propuesta en cuanto que requiere la empresa hacer para apoyar a cada vendedor en lo que se refiere a estrategias de marketing y ventas.

Así también se le indica a la Dirección como impulsar al vendedor y motivarlo para desarrollar su máximo potencial en ventas.